

Marketing Magic

Input Strategische sessie met Juffrouw Taal

Waarom dit huiswerk?

Om zoveel mogelijk uit onze sessie te halen en je op strategisch niveau te ondersteunen bereid ik jouw Marketing Magic sessie goed voor. Het liefst met zoveel mogelijk informatie vanuit jou.

Hoe meer ik van tevoren weet, hoe meer we de diepte in kunnen.

Een goede voorbereiding is het halve werk

Over jou	<ul style="list-style-type: none">• Wie ben je?• Wat doe je?• Wat wil je met jouw bedrijf bereiken?<ul style="list-style-type: none">○ Voor jezelf○ Voor je klanten• Wat houd je nu tegen om je aanbod meer te verkopen / meer aan marketing te doen?
Over je klanten	<ul style="list-style-type: none">• Wie is jouw lievelingsklant?<ul style="list-style-type: none">○ Wat voor persoon is dit?• Waarom wil je juist deze mensen helpen?• Welke problemen / uitdagingen hebben je klanten?• Waarmee help jij je klanten?
Over je bedrijf	<ul style="list-style-type: none">• Waar ben je nu het meest succesvol in?<ul style="list-style-type: none">○ Welke dienst of product verkoop je het meest?• Welke ideeën of actieplannen liggen op de plank?<ul style="list-style-type: none">○ Wat zijn dingen die je in de toekomst wilt doen?

Mail je antwoorden naar lian@juffrouwtaal.nl